

Vip

ANNO 22 N. 10
VENDITA - NOVEMBRE
DATA DI USCITA
20 OTTOBRE 2009
€ 1,90

AL BANO E ROMINA DI NUOVO VICINI



ROMINA JR COL PANCIONE, I NONNI CANTANO 'FELICITÀ'



GLI SCATTI
SEGRETI DELLA
NUOVA VITA DI
GIULIO E LEO

ESCLUSIVO
Vip

STOP AI GUF SIAMO FELICI!



GRANDE
FRATELLO

ESCLUSIVO

NUOVA CASA
PER PAOLO
E LETIZIA

Massella Petris la dichiarazione PAOLO AMA LETIZIA, MA IL REALITY NON CONVINCE



ballando
con le stelle
I SEGRETI DEL
TALENT PIÙ AMATO

La danza e la lotta per Carolyn Smith LA GIUDICE DI MILLY È UNA LEONESSA CON IL SORRISO



Uomini
e Donne

ENRICO
BAGGI
L'AMORE
NON BASTA



NICOLA
PIGNATELLI
MA HA PRESO
IN CRISI



RONALDO
BAGGI
UN BACIO
DI TROPPO



SANTINELLI
MANCINI
STOP DOPO
POCHI GIORNI

MARIA DE FILIPPI SHOCK, LE COPPIE PIÙ AMATE DI UOMINI E DONNE SI SONO LASCiate METTENDO IN CRISI LO SHOW

TRONO FLOP

ISSN 1120-8150 - 72004



In arrivo la serie social ideata dalla Lady del lusso Giorgia Mondani

ETTORE BOCCHIA

Il 7 Giugno scorso, Giorgia Mondani ha lanciato la prima puntata pilota della sua nuova e accattivante serie social. Il titolo è "Un caffè con Giorgia" già fruibile sulla piattaforma Youtube e su IG. Esperta di alta orologeria, coautrice di importanti libri sui Rolex e influencer luxury, Lady Giorgia ha ideato e realizzato questo progetto per avvicinarsi sempre di più al proprio pubblico: un format in più puntate attraverso il quale raccontarsi, condividere consigli e confrontarsi con leggerezza ed ironia. Il progetto però non si ferma qui: a partire dal mese di Settembre 2023 vediamo infatti Giorgia aprire le porte del



POSSO OFFRIRVI UN BUON CAFFÈ?



LUCA ARGENTERO

al tempo stesso un prodotto in grado di informare, di fare cultura, di far divertire e di creare occasioni di confronto sempre nuove, sia con i suoi follower che con i suoi ospiti. «Sentivo l'esigenza di dare una visione più ampia e intimistica della mia persona, così è nata l'idea di un caffè con Giorgia; un palinsesto video che ha come obiettivo

la condivisione. Ogni episodio è unico e, seppur fruibile in differita, trattasi di episodi di girati in diretta, totalmente improvvisati. Sono felice di essere riuscita a realizzare un progetto che abbia dato occasione anche ai miei ospiti di rivelare lati inediti di sé» dichiara Giorgia Mondani. E da gennaio partirà la seconda stagione.



RUDY ZERBI



MASSIMO MAURO



MATTEO BASSETTI

suo salotto a ospiti d'eccezione: il conduttore e produttore Rudy Zerbi, lo Chef stellato Ettore Bocchia, il rapper e produttore musicale Mondo Marcio, l'apneista Umberto Pellizzari, il pilota motociclistico Michael Ruben Rinaldi, l'attore Luca Argentero e

molti altri; personaggi con i quali la conduttrice condivide diverse passioni, come quella per gli orologi, il buon cibo, lo sport, le auto e molto altro. L'idea del format social nasce dall'esigenza di Giorgia Mondani di mostrare un lato di sé più autentico, offrendo



MONDO MARCIO