

Forbes Watch

NADA PERSONAL, SÓLO NEGOCIOS



**MOONSWATCH
MISSION TO THE MOON**

“Las fresas en punto siempre es o demasiado temprano para cualquier cosa que quieras hacer”, Jean-Paul Sartre

WATCHING ON THE MOON

**LAS 50 MEJORES
NOVEDADES
DE 2023**

**EL MUSEO EN
ESPIRAL DE
AUDEMARS PIGUET**

**NATXO GONZÁLEZ
Y SU BREITLING A
PRUEBA DE OLAS**

**CIFRAS RÉCORD
EN LA RELOJERÍA
SUIZA**

Giorgia Mondani Experta en relojería e influencer internacional

A PESAR DE TODO, LOS RELOJES SIGUEN SIENDO BIENES SEGUROS

Acumula casi medio millón de seguidores en Instagram y es una de las voces más originales del mercado de relojes de lujo. Ésta es su visión sobre 2023

En la web que lleva su nombre se la describe como “la cara fresca y fuerte del mercado de relojes de lujo”. También como “la prueba de que una mujer puede liderar en una industria tradicionalmente dominada por hombres”. Desde luego, la italiana Giorgia Mondani, experta en relojería, se mueve en el sector como pez en el agua. Acumula miles de seguidores en TikTok, escribe libros sobre relojes (pues proviene de una familia editora que está al frente de Guido Mondani Editore), donde ha ejercido como directora de marketing. Su padre es coleccionista de Patek Philippe y ella muestra en Instagram mil y un Rolex. Forbes le ha pedido su opinión sobre el estado actual de la alta relojería:

En la pasada feria Watches & Wonders de Ginebra (Suiza), la más relevante del sector de la alta relojería, quedé muy contenta y emocionada con los modelos que vi. Pude percibir, sin duda, más colores locos (a mí me encantan los colores). Por ejemplo, el sorprendente verde del ProPilot X Kermit de Oris (que ya compré y tengo en mi muñeca), el Tag Heuer Carrera Date de 36 mm con esfera rosa intenso y el Rolex Jigsaw Day-Date 36 mm (con un dial que simula un puzle y una ventana en forma de arco



en la que se muestran palabras inglesas como Happy, Eternity, Gratitude, Peace, Faith, Love o Hope).

También el Chronoswiss Open Gear Resec Candy Shop, con diferentes tonos, el Patek Philippe Calatrava 4997/200R-001, con un llamativo lacado violeta, y más. Asimismo, noté una celebración de las tradiciones pasadas, como en el caso de Jaeger-LeCoultre, que festejó la proporción áurea, considerada como la más bella o armoniosa a nuestros ojos, con su modelo más icónico, el Reverso.

Los relojes femeninos también fueron protagonistas, y cada vez más

se está difuminando la línea entre ambos sexos. Yo, por ejemplo, llevo casi siempre relojes masculinos, pero quedan perfectos en mi muñeca.

El sector de los relojes de lujo sigue siendo uno de los mercados más fuertes. A pesar de la caída que experimentó la industria en todo el mundo tras la pandemia de Covid-19, la guerra en Ucrania o la inflación, los relojes siguen siendo bienes seguros.

Si bien es cierto que el abuso de las listas de espera es algo que nos está aburriendo. En un principio, generó curiosidad y ganas de conseguir esos relojes que todo el mundo desea, a pesar de su elevado valor en el mercado o de la espera que conllevaban. Pero ahora, desde mi punto de vista, esa circunstancia ha permitido descubrir otras marcas, otras creaciones que sin duda merecían más espacio en la industria. Creo que los coleccionistas ya tienen ganas de algo nuevo, de algo diferente. Y yo estoy de acuerdo.

Es difícil saber a qué retos va a enfrentarse el sector en el futuro, porque depende de numerosos factores externos. No obstante, soy optimista, y sigo creyendo mucho en la industria relojera de lujo.

Últimamente hemos podido admirar piezas impresionantes, creaciones importantes, talentos de los relojeros independientes que no esperábamos. Yo sigo viendo el sol. 🌞